

La phénoménologie du paraître coréen

(Par David FREROT)



Avec le concours d'une experte : Cathia

Elle est tombée sous le charme des produits cosmétiques coréens depuis son voyage de noce en Corée en 2011. Depuis, elle tient un blog « beauté coréenne ».

Grâce ou disgrâce ?

En Corée, l'intelligence seule ne suffit plus pour réussir sa carrière ou son ascension sociale. Pour Cathia, le paraître et la beauté sont socialement valorisés. Pour se différencier dans un monde de compétition, avoir un physique agréable est un atout supplémentaire. Excepté, dans l'émission de télé-réalité « let me in », où le jury ne sélectionne que les plus laids qui peuvent décrocher...des opérations de chirurgie esthétique tant espérées. C'est un cercle vicieux.

Le recours à ce type d'opération n'est pas un sujet tabou.

« Au contraire, c'est un marché porteur et ce n'est pas un sujet honteux comme c'est le cas en France. Les gens n'hésitent pas à dire qu'ils ont fait refaire leur nez, leur visage... la question de perte d'identité avant ou après l'opération ne se pose pas. Certaines mères offrent même à leur fille ces opérations » affirme Cathia.

Chacun cherche à atteindre la perfection. Les SPA, les saunas pullulent dans chaque coin de rue, autant que les églises évangéliques.

Toute ressemblance avec des personnages existants n'est pas fictive

Ne parlons pas du phénomène de la chirurgie esthétique qui touche indifféremment homme et femme, jeune et vieux ! Phénomène encouragé par les stars de la K-Pop ou de Drama ! On doit briller de beauté devant la caméra. Avez-vous remarqué que leur visage, leur corps se ressemblent au point que les artistes sont parfaitement interchangeables. Dans le show-biz, Psy reste une exception.



Paradoxe société

Loin de la théorie du genre ou de connotation efféminée, les hommes, environ 10%, se maquillent sans pour autant choquer une société confucéenne où l'homosexualité reste encore un sujet tabou. Il n'est pas rare d'ailleurs que les hommes portent également des sacs à main.

Un marché de cosmétique florissant mais exigeant

On dit que les consommateurs coréens exigeants. Alors, si un produit de beauté rencontre le succès auprès des femmes coréennes, il connaîtra le même sort dans d'autres pays. Les crèmes coréennes contiennent beaucoup de « principes actifs » concède volontiers Cathia. Elles sont donc plus efficaces.



Ses conseils

- 😊 Essayer les soins à base de mucus d'escargot, un produit régénérant pour la peau - très efficace
- 😊 Les BB crèmes made in Corée, meilleures que les imitations